

Sponsoring – Was ist das?

Sponsoring ist die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle aller Aktivitäten, die mit der Bereitstellung von Geld- oder Sachmitteln durch Unternehmen für Personen oder Organisationen im sportlichen Bereich zur Erreichung von unternehmerischen Marketing- und Kommunikationszielen verbunden sind. Sponsoring erwartet (anders als Spenden) eine Gegenleistung für die finanzielle Unterstützung.

Festgeschriebenen Leistungen des Sponsors, stehen vereinbarte Gegenleistungen des Sportvereins gegenüber. Der Sponsor setzt seine Finanzmittel nicht lediglich zur Unterstützung des Vereins ein, sondern in erster Linie zur Förderung eigener Interessen. Zum einen macht das Unternehmen in regelmäßigen Abständen auf sich aufmerksam, zum anderen kann das Image einer Mannschaft oder eines Vereins für Unternehmenszwecke genutzt bzw. auf das Image des Sponsors übertragen werden.

Sport ist aufgrund seiner großen Verbreitung für Sponsoringprojekte hervorragend geeignet. Wer nicht selbst aktiv ist, nimmt als Zuschauer vor Ort oder über Medien an sportlichen Veranstaltungen teil. Sport zeichnet sich besonders durch eine hohe Emotionalität aus und ist mit einer starken Identifikation verbunden. Für den Sponsor kann dies eine Übertragung der Identifikation mit dem Verein oder der Mannschaft auf das eigene Unternehmen, die Marke oder ein Produkt bedeuten.

Sponsoringmaßnahmen – Was bekomme ich?

Die folgende Tabelle zeigt, welche zweckgebundenen Leistungen und Gegenleistung die Sponsoringpartner **beispielsweise** erbringen können:

Sponsorunternehmen	Sportverein
Geld	ausdrückliche Namensnennung der Sponsoren auf Veranstaltungen, Veröffentlichung des Logos auf Sportkleidung, der Website etc.
Sachmittel	Erwähnung der Sponsoren in der Pressearbeit
Dienstleistungen	Kenntlichmachung des Sponsors auf Plakaten, Informationsmaterialien, Vereinsheften etc.
Werbematerial	Durchführung gemeinsamer Aktionen (Plakate und Flyer für Turniere, Veranstaltungen etc.)
Manpower	Erwähnung der Sponsoringmaßnahme in der PR- und CSR- Arbeit des Unternehmens
...	...

Selbstverständlich können einzelne Leistungen individuell verhandelt und gezielt auf das Sponsorenverhältnis zugeschnitten werden. Kreativität und Ideen sind keine Grenzen gesetzt. Aus diesem Grund ist es wichtig, sich über die eigenen werbewirksamen Merkmale und die werbeinteressanten Besonderheiten klar zu werden.

Sponsoring auf dem Vereinsgelände: Bandenwerbung, Anzeigentafeln etc.

Sponsoring von Events: Einladung ausgewählter Gäste zu bestimmten Veranstaltungen im VIP-Bereich etc.

Sponsoringpartner- Warum die HSG Pohlheim?

Sponsoren sehen besonders auch im Breitensport einen äußerst attraktiven Sponsorpartner. Weite Bevölkerungsteile sind im Breitensport regional engagiert oder aktiv. Breitensport hat eine große aktive Anhängerschaft in Form von Vereinsmitgliedern, interessierten Zuschauern oder Lesern. Jeder Sportverein hat in seinem spezifischen Umfeld eine hohe Aufmerksamkeit und findet hohe Beachtung. Spieler, Mitglieder, Eltern und Fans eines Vereins stellen für Sponsoren potentielle Kunden und Partner dar. Kaum etwas eignet sich so gut für das Knüpfen neuer, wichtiger Kontakte wie der Sport.

Die HSG Pohlheim ist eine Spielgemeinschaft der Handballspielenden Abteilungen der Vereine TV 1864 Hausen, SV 1928 Garbenteich, TV 08 Grüningen, TV 08 Holzheim und des TV 07 Watzenborn- Steinberg und wurde im Jahr 2001 gegründet.

Mit der Handballspielgemeinschaft Pohlheim, steht Ihnen ein Partner zur Seite, der aktuell etwa 100 Spieler und Spielerinnen im Aktivenbereich und mehr als 270 Kinder und Jugendliche in 18 Mannschaften zählt. Nicht nur an den Zahlen lässt sich ablesen, dass Jugendarbeit bei der HSG Pohlheim besonders groß geschrieben wird. Auch die sportlichen Erfolge sprechen dafür. So wurde bereits vier Mal die Südwestdeutsche Meisterschaft im Bereich der männlichen Jugend gewonnen sowie mehrmals an der Endrunde um die deutsche Jugendmeisterschaft teilgenommen.

In der Kinder- und Jugendarbeit steckt immens viel Potenzial auch für Sponsorentätigkeiten. Vereine leisten eine Arbeit, die Schulen und häufig auch Eltern, nicht leisten können. Durch den Sport und das Vereinsleben lernen Kinder Grundwerte. Sie lernen im Team zu spielen, sich auf ihre Stärken zu konzentrieren und ihre Schwächen anzuerkennen. Nicht zuletzt werden durch eine Mannschaftssportart wie Handball Sozialverhalten, Ehrgeiz und Durchsetzungsvermögen trainiert.

Wie sehr sich nachhaltige Jugendarbeit auszahlt, zeigt sich auch besonders im Aktivenbereich. Hier konnte die HSG Pohlheim 2007, mit dem Aufstieg der ersten Männermannschaft in die Regionalliga Südwest, ihren bisher größten Erfolg feiern. Die meisten der Spieler dieser Mannschaft sind aus der eigenen Jugend rekrutiert.

Neben den Mannschaften aus Wetzlar (1. Bundesliga) und Hüttenberg (2. Bundesliga), gehört die HSG Pohlheim damit zu den drei besten in Mittelhessen.
